

A PIECE OF PIE es una empresa que trabaja en mercados nacionales e internacionales, con una larga trayectoria en el sector de la consultoría estratégica y de innovación. Tiene amplia experiencia en el sector de salud, donde colabora con empresas líderes a nivel global, también dispone de know-how profundo de sectores como el de energía, gran consumo, automoción, seguros, etc.

A PIECE OF PIE aborda la innovación desde un ángulo diferente. Combinando la lógica empresarial con la antropología, ofreciendo nuevas perspectivas que garantizan un impacto positivo en sus clientes y en la sociedad.

La actividad que A PIECE OF PIE, S.L. considera conformes a la calidad exigida según la Norma Internacional ISO 9001:2015 es:

Diseño y realización de proyectos de consultoría estratégica e innovación a través de la Business Anthropology.

La declaración de Política recoge como líneas maestras:

1. Compromiso en cumplir las exigencias, requisitos y expectativas explícitas e implícitas de nuestros clientes así como los requisitos legales y reglamentarios.
2. A partir de líneas estratégicas definidas en el análisis de contexto realizado, se han definido los objetivos de la empresa los cuales se han difundido en todos los niveles de nuestra estructura.
3. Implantar los indicadores de Calidad, así como realizar un seguimiento del nivel de progreso de los mismos, de forma que nos permita conocer y asegurar el servicio y el nivel de calidad deseado por nuestro cliente.
4. Velar para que las condiciones de trabajo sean óptimas mediante la evaluación de los riesgos que pueden producirse en los procesos, eliminando en lo posible los mismos y reduciendo los evaluados.
5. Desarrollar los programas de formación continua tendentes a la mejor cualificación de nuestros trabajadores, implicando así a todo el personal en la consecución de todos los objetivos establecidos en el presente documento.
6. Compromiso para la mejora continua del sistema de gestión implantado en la empresa.
7. Fomentar y conseguir un ambiente motivador de todos los miembros de la empresa.
8. Definir y trabajar de forma específica en la Cultura Empresarial, para mejorar la pertenencia e identificación con la empresa por parte del equipo.

La Dirección hace esta política accesible y la pone a disposición de sus clientes, todos sus empleados, proveedores y partes interesadas.

La Política se mantiene al día mediante revisiones periódicas, coincidiendo con las revisiones del sistema por parte de la dirección, con el fin de que tenga en cuenta los cambios en las condiciones del entorno y la información recibida. En ese sentido la dirección proporciona y proporcionará todos los medios humanos, técnicos y económicos necesarios para alcanzar los objetivos y metas que se establezcan programada y periódicamente.

La Dirección,